

CENTROS CONVIVE

GUÍA PARA CONSEGUIR LOS CENTROS QUE QUEREMOS



Título: **CENTROS CONVIVE: GUÍA PARA CONSEGUIR LOS CENTROS QUE QUEREMOS**

DL NA 2678-2023

Autora: **Nerea Almazán Goicoechea (Matia Instituto)**

Ilustración: **Amaia Oreja Ostiz (Mondo Maia)**

Diseño y maquetación: **Franz Bosch Ramos**

Fundación Caja Navarra

2023

Comencemos por el principio	4
¿Por qué esta guía?	4
¿A quién le puede servir?	6
¿Por qué cambiar?	6
Los Centros Convive	8
Agentes participantes	9
Las experiencias piloto	10
El nuevo modelo de Centros Convive	14
El nuevo propósito COMPARTIDO	14
Los “pilares” en los que se apoya	14
La participación	15
La comunicación	17
La actividad significativa	18
La relación entre las personas	19
La relación con los espacios	20
La relación con la comunidad	21
Combatiendo el edadismo	22
Figuras clave para implementar el modelo Convive	26
Figuras clave para la participación	26
Grupo Motor	26
Profesionales	27
Comisión de seguimiento	29
Grupo de coordinación Intercentros	30
Otras figuras complementarias:	31
Comisiones de trabajo	31
Voluntariado	33
¿CÓMO SE LLEVÓ A CABO EL CAMBIO?	36
Paso 1: Constitución del Grupo Motor	36
Paso 2: Construyamos el Centro que queremos	38
Paso 3: ¿Cómo es nuestro Centro ahora?	39
Paso 4: ¿Cómo podemos hacer los cambios?	40
Paso 5: Pasamos a la acción	41
Paso 6: ¿Cómo va el cambio?	42
Y para terminar...	46
Qué se necesita si queremos cambiar...	46
Preguntas clave	47
ANEXOS	50

COMENCEMOS POR EL PRINCIPIO

¿Por qué esta guía?

Fundación Caja Navarra viene desarrollando un ambicioso e innovador trabajo para mejorar sus Centros de mayores, Centros Convive. Se ha propuesto que sean espacios desde donde las personas mayores puedan construir sus proyectos de vida y encuentren respuesta a sus necesidades. Lugares que, además, contribuyan a la comunidad de la que forman parte y sean espacios para la participación y el desarrollo personal.

Esta guía es fruto del trabajo desarrollado a través de dos experiencias piloto entre los años 2019 y el 2022. El objetivo de la misma es facilitar la **transformación del modelo de Centros Convive**, partiendo de los intereses y necesidades de las personas que componen los Centros (personas usuarias, asociaciones de mayores, profesionales) y de la colaboración con su entorno próximo (familiares, otras asociaciones del barrio, otras entidades y servicios...). En otras palabras, que las mejoras sean impulsadas por los propios protagonistas de los Centros, y en interacción con la comunidad.

En el recorrido de estas experiencias piloto se ha contado con el liderazgo de las personas mayores participantes de los Centros, además de las y los profesionales que trabajan en ellos. Desde aquí el reconocimiento y el agradecimiento a todas las personas participantes.

Participantes:

Javier Aristu Lozano
María Jesús Arteaga García
Puri Barrena Mendioroz
Josefina Boya Resa
Gemma Botín Cociña
Mariano Carro Cabrerizo
Fernando De Diego Martiarena
Jokin Elizalde Grijalbo
Ainhoa Fernández Casamayor
Antonio Gómez Hernández
Santiago Lorca Arrastia
Olga Maestu Urrea
Iñaki Marugán Agesta
Xabier Mendinueta Ruíz de Azúa
Santos Monreal Orradre
Rosa Olaortua Garijo
Javier Ona Jaso
Alicia Olza Esteban
Josetxo Paternáin Nagore
Ángel Rey Escalera
Patxi Sevilla Bello
María Ángeles Vidán Alli
Ana Belén Vizcay Mercero

Centros Convive:

Convive Ermitagaña
Convive Estafeta
Convive Larrabide
Convive Leyre
Convive Oskia
Convive San Jorge
Convive San Pedro
Convive Sangüesa
Convive Santesteban

Club de Jubilados

Ansoain
Berriozar

Empresas:

Pauma
Sedena

¿A quién le puede servir?

- » Esta guía pretende ser útil para todas aquellas personas mayores y profesionales que forman parte de los **Centros Convive**.
- » Pero también quiere servir de inspiración a todas aquellas personas que participan de un Centro Social de mayores y tengan la necesidad de cambio y avance.
- » Además, pretende ser de utilidad para cualquier persona en general con interés en experiencias participativas y comunitarias de proximidad.

¿Por qué cambiar?

Los Centros Sociales de mayores emergieron en los años setenta, bajo el nombre de Hogares del Jubilado, para prevenir el aislamiento y la exclusión social de estas personas.

El perfil de las personas mayores hoy día se caracteriza principalmente por su heterogeneidad. Bajo una misma etiqueta, la de persona mayor, se engloba a personas con importantes diferencias de edad y de oportunidades en sus trayectorias vitales, fruto de los cambios sociales y económicos que han ido aconteciendo.

- » Vivimos en sociedades cada vez más envejecidas, pero también con personas mayores más diversas y con diferentes estilos de vida.

Muchas de las personas que hoy son mayores no creen que en los Centros que funcionan según el modelo tradicional puedan ver respondidas sus necesidades o encontrar algo interesante que hacer.



Estos Centros se ven lidiando con problemas de reemplazo generacional, generados en numerosas ocasiones por los estereotipos negativos asociados a la vejez y a estos espacios.

Si a todo esto se suma el incremento de recursos sociales, culturales y cívicos ofrecidos a personas de todas las edades, nos encontramos con un recurso en crisis.

De ahí que los Centros Sociales de mayores hayan ido evolucionando. Esa evolución ha tendido a ampliar sus funciones, especialmente las que tienen que ver con envejecer de forma activa, la formación a lo largo de la vida, la promoción de la salud y el bienestar, las relaciones sociales, el ocio, el ejercicio físico, y todo ello formando parte y enriqueciendo la comunidad en la que se encuentran.

En este nuevo formato, las personas mayores, pueden elegir entre una amplia y diversa oferta de actividades, cuya máxima es el desarrollo personal y social para envejecer activamente. Además, también aprenden, participan y promueven iniciativas sociales de carácter solidario para contribuir con su conocimiento y experiencia a su comunidad (Martínez, Mañós, Pinazo, Calvo de Mora y Volpe, 2014). En diversos estudios ha quedado en evidencia la necesidad de transformar los Centros sociales desde la participación y liderazgo activo de las personas, facilitando que sean protagonistas en la consecución de sus intereses, necesidades y puedan ejercer de forma plena sus derechos y responsabilidades.

Este contexto ha llevado a la Fundación Caja Navarra a reflexionar sobre la necesidad de transformación para la mejora de sus Centros, asegurándose que desde allí se ofrece respuesta a las nuevas necesidades de las personas mayores. Todo ello generando

oportunidades para satisfacer la gran diversidad de intereses, desde el compromiso colectivo, es decir, ha llevado a evolucionar sus Centros Sociales de Personas Mayores a **Centros Convive**.

“Yo he venido a este centro porque tiene actividades diferentes a los otros, hay más actividades, más personal para atender las actividades y lo veo más completo.”

Participante de Convive Santesteban

Los Centros Convive

La Fundación Caja Navarra, dentro de la Obra Social, tiene un largo recorrido en el compromiso con las personas mayores. Su itinerario comienza hace más de una década, con la provisión de espacios para las diferentes asociaciones de personas mayores, en su interés hacia que pudieran desarrollar su actividad, entendiendo su papel estratégico y su aporte social. De esta forma, puso en marcha 13 Centros de los cuales 9 siguen activos en la actualidad.

Los Centros de Fundación Caja Navarra trabajan en el marco de un convenio con las asociaciones de personas mayores. Concretamente, existe una asociación de personas mayores por cada Centro.

De esta manera, Fundación Caja Navarra ofrece un espacio y apoya contribuyendo al programa de actividades desde la subcontratación de empresas para la dinamización y coordinación. Sin embargo, dentro de su filosofía comparte la responsabilidad con las asociaciones en lo que se refiere a la gestión de la actividad del Centro.

Los **Centros Convive** son espacios de participación y convivencia, en el que se desarrollan actividades de promoción de la autonomía, ocio y mejora de la salud. Este proyecto se sustenta en la colaboración de las personas usuarias, las asociaciones de mayores, el acompañamiento socioeducativo brindado por las entidades subcontratadas y el establecimiento de relaciones con agentes del entorno comunitario.

Agentes participantes

La gestión de los Centros se lleva a cabo a través de la participación activa de tres agentes complementarios con claras funciones y papeles diferenciados.

» **Fundación Caja Navarra:** Entidad responsable de los Centros dotándolos de infraestructura, recursos y espacios.

» **Empresas gestoras:** Encargadas de coordinar y gestionar los Centros, hace de interlocutoras principales entre la Fundación Caja Navarra y las asociaciones de cada Centro.



Asimismo, apoyan a las asociaciones en sus necesidades de gestión y planifican algunas de sus actividades. Al inicio del proceso de transformación, las profesionales llevaban a cabo la coordinación a través de dos figuras complementarias:

» **Profesionales de la coordinación Intercentros:** Encargadas de la interlocución entre asociaciones y la fundación, así como de apoyo para los aspectos más técnicos y administrativos: solicitud de subvenciones, gestión de actividades, etc...



» **Profesionales de los Centros:** Su principal cometido era realizar las tareas de hostelería, además de la apertura y cierre del espacio, gestionar los problemas cotidianos del espacio y la asociación, apoyar a las asociaciones, etc... Sin embargo, tras el proceso de cambio sus funciones han evolucionado a otras más centradas en la participación y dinamización, tal y como se desarrollará en capítulos posteriores de esta guía.

» **Asociaciones de personas mayores:** Cada Centro consta de una asociación con dos figuras diferenciadas: personas integrantes de la junta directiva y las personas socias.

La junta es un grupo de personas voluntarias que define y gestiona la mayoría de actividades que se llevan a cabo en el Centro y de todos los aspectos vinculados con las personas socias. Las personas socias por su parte, usan el espacio y las actividades para su disfrute y pueden participar en la toma de decisiones del Centro a través de las asambleas anuales.



Las experiencias piloto

En 2019 la Fundación Caja Navarra plantea la necesidad de avanzar en la transformación hacia un modelo de Centros adaptado a las necesidades de las personas mayores teniendo en cuenta su diversidad, además de buscar la integración de estos espacios comunitarios en el entorno de proximidad del barrio en el que se ubican. De ahí nace un proceso de trabajo en forma de pilotaje para la transformación de un Centro primero y continuar con el cambio del resto de Centros, a la par que se abordaban de manera participativa temas que impuso la realidad vivida en aquel momento: la gestión de la crisis provocada por la COVID-19. De ese proceso se han recogido los aprendizajes que forman parte de esta guía.

Es importante señalar que la pandemia impactó en el proceso de cambio, iniciándose en el momento de definición de la hoja de ruta del primer pilotaje en un Centro. Esto supuso la readaptación del proceso, tanto a nivel metodológico, como de contenidos. A su vez, la pandemia implicó el cierre de 8 de los Centros Convive durante aproximadamente 14 meses. Llevándose a cabo el segundo proceso de cambio, donde participaron personas mayores y trabajadoras de todos estos Centros, con ellos cerrados y numerosas incertidumbres relacionadas con su apertura.

A pesar de las dificultades y limitaciones que impuso la pandemia, todas las personas implicadas en el proceso de cambio mantuvieron los esfuerzos por continuar el proyecto, no habiendo sido posible haberlo llevado a cabo sin su alta motivación y compromiso con este.

Estas experiencias piloto, se han llevado a cabo siguiendo la metodología de trabajo de Investigación Acción Participativa (IAP) que pretende promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus problemas, consiguiendo que la comunidad se convierta en el principal agente de cambio para lograr la transformación de su realidad.

En este caso, se ha acompañado un proceso en la que las personas usuarias y profesionales de los propios Centros piloto han reflexionado sobre cómo transformar estos espacios para llegar a ser el **Centro Convive** deseado.



RESUMEN CAPÍTULO 1

¿POR QUÉ CAMBIAR?

FRUTO DE LOS CAMBIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS EL PERFIL DE PERSONA MAYOR SE CARACTERIZA POR SU HETEROGENEIDAD.



MUCHAS PERSONAS QUE HOY SON MAYORES NO CREEN QUE EL MODELO TRADICIONAL DE CENTRO PUEDA RESPONDER A SUS NECESIDADES.



LA EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS SOCIALES DE MAYORES HA TENDIDO A...

AMPLIAR FUNCIONES



NECESIDAD DE TRANSFORMAR LOS CENTROS



PROTAGONISTAS

DESDE LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO

LOS CENTROS CONVIVE

SON 9

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA AUTONOMÍA, OCIO Y MEJORA DE LA SALUD



¿QUIÉNES PARTICIPAN?



EXPERIENCIAS PILOTO

PROCESO DE TRABAJO QUE SE PONE EN MARCHA CON LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS AGENTES

GRUPO MOTOR EN EL RESTO DE CENTROS

CONVIVE SANTESTEBAN



COVID-19

GESTIÓN PARTICIPATIVA DE LA CRISIS PROVOCADA

EL PROYECTO SE MANTUVO GRACIAS AL ESFUERZO Y LA ALTA MOTIVACIÓN

INICIO 2019

LA COMUNIDAD = AGENTE DE CAMBIO PARA TRANSFORMAR SU REALIDAD

EL NUEVO MODELO DE CENTROS CONVIVE

El nuevo propósito COMPARTIDO

El propósito o misión de los **Centros Convive** fue reformulado en el proceso del pilotaje de manera conjunta por las personas mayores, miembros de las asociaciones y juntas directivas, profesionales de los Centros y responsables de la Fundación Caja Navarra.

El PROPÓSITO de los Centros Convive es **facilitar que las personas mayores vivan mejor, construyendo de manera participativa un espacio para la convivencia que prevenga y mitigue la soledad, ofrezca actividades recreativas y culturales, de aprendizaje continuo, de promoción de la salud y canalice respuestas a otras necesidades de manera que represente un apoyo a la persona en todas sus dimensiones.**

Los “pilares” en los que se apoya

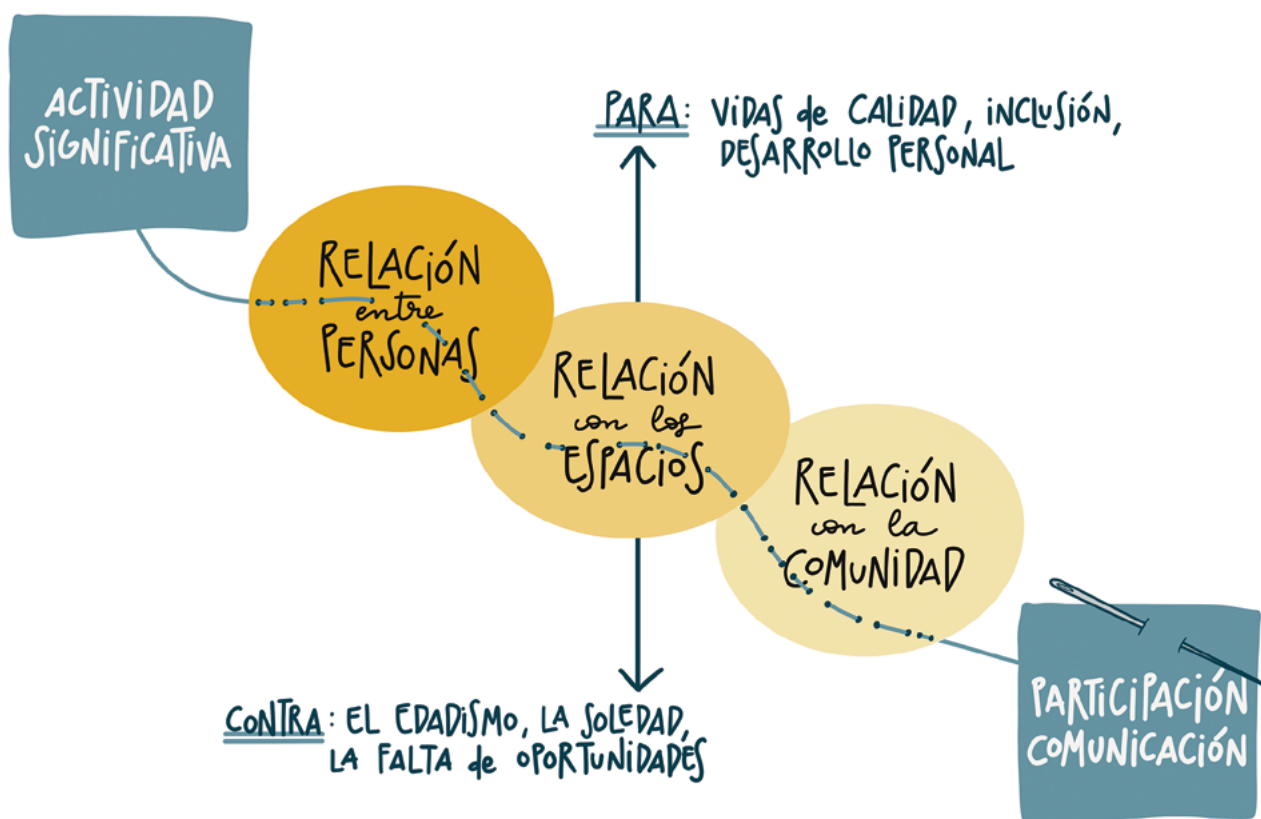
El nuevo modelo se apoya bajo tres pilares clave:

- » La relación entre personas
- » la relación con los espacios y
- » la relación con la comunidad

Y tiene como ejes transversales:

- » La participación,
- » la comunicación y
- » la actividad significativa

Es un modelo que busca fomentar vidas de calidad, la inclusión social y el desarrollo personal, rechazando el edadismo, la soledad y la falta de oportunidades.



La participación

La participación es eje principal del modelo y es transversal al resto de elementos.

Participar es un derecho de todas las personas. Significa formar parte, estar presente y tener un papel activo en la sociedad. Busca tener carácter inclusivo y se compone de un conjunto de acciones orientadas a conseguir un propósito común.

En este modelo se plantea una participación colaborativa donde se ofrecen oportunidades para que todo el mundo pueda involucrarse en la forma y temáticas de interés, favoreciendo el papel activo de todas las personas que componen los Centros. La participación efectiva supone poder injerir en la toma de decisiones del Centro.

El modelo tradicional de participación más frecuente dentro de los Centros Sociales de Personas Mayores está representado en dos figuras: pertenecer a la junta directiva, y tener un alto grado de participación en la gestión y la toma de decisiones del Centro, con una alta sobrecarga de tareas y responsabilidad; o participar como socia y/o usuaria en actividades, recibiendo servicios o usando los diferentes espacios del Centro, pero con una participación vinculada al consumo de estos.

Este tradicional modelo conlleva que sólo unas pocas personas, quienes están en la junta, asuman múltiples responsabilidades, sintiéndose muy sobrecargadas y frustradas por la baja corresponsabilidad del resto de participantes, siendo además frecuente la sensación de que estas les demandan actividades y otras experiencias de forma exigente, pero sin reconocerles su trabajo, ni apoyarles en la gestión. A su vez, la existencia de estas dos únicas figuras de participación dificulta que por la alta sobrecarga de funciones y tareas se logren relevos estables para las juntas, sintiéndose las mismas personas atrapadas en esos roles para lograr la continuidad del Centro.

El modelo Convive, por lo tanto, apuesta por un modelo más amplio, apoyándose en las anteriores figuras de participación, pero añadiendo otras diferentes, fomentando así la

“Una persona puede participar sin comprometerse y aporta actitud positiva sólo con la presencia.”

Profesional de Convive Santesteban

“Yo vengo aquí a aportar mi granito de arena para ver si entre todos y todas podemos hacer una playa muy grande.”, “Haciendo las cosas con ilusión y entusiasmo, haciendo los cursos de Convive hermanos llegaremos a ancianos”

Participante de Convive Santesteban

corresponsabilidad y la toma de decisiones compartida. Crear nuevas formas de participación facilita la distribución más equitativa de responsabilidades y tareas entre más personas.

La comunicación

La fórmula para lograr una participación amplia, efectiva y horizontal es la comunicación constante, transparente y adaptada a todas las personas que forman parte de los Centros, indistintamente del rol que tengan.

Para ello es importante pensar en cómo hacer que todas las personas tengan acceso a la información. El acceso a la información se entiende de manera amplia, pues no se trata solamente de recibir la información, sino también de obtenerla de forma comprensible. Esto es, teniendo en cuenta la importancia de un lenguaje sencillo y claro y los canales a través de los cuales hacer llegar la información dependiendo del tipo de información que sea.

¿Cómo hacer que las personas usuarias sepan las diferentes decisiones que se han tomado en el Centro?, ¿cómo hacer que cualquier persona mayor sepa las oportunidades de participar que tiene dentro de su Centro? Y ¿cómo lograr que cualquiera pueda comunicar sus ideas y propuestas? Son tres preguntas clave que se deberían tener siempre presentes en los Centros.

Si queremos crear un Centro participativo, es necesario no sólo compartir las decisiones que se toman, sino relatar también los motivos por las que se toman. Sin olvidarnos de la importancia de no pensar sólo en las formas en las que informar a quienes no participan en las tomas de decisiones habitualmente, sino también pensar en cómo recoger las ideas y valoraciones de quienes no suelen participar en ello. En definitiva, es tan importante pensar en cómo mejorar la comunicación de arriba hacia abajo, como de abajo hacia arriba.

“Nosotras, en el centro San Jorge, nos enteramos de las actividades por los grupos de WhatsApp, el correo electrónico, el boca a boca, los carteles en la entrada y hasta por la radio del barrio. Además, formo parte del grupo motor que se ha creado en el centro y soy de las primeras en enterarme de todo”.

Participante de Convive San Jorge

La actividad significativa

Las actividades significativas son aquellas ocupaciones que dan sentido a la vida diaria de las personas. Son reflejo de sus preferencias y les dan satisfacción.

En el nuevo modelo de Centros se plantea trabajar las actividades significativas desde enfoque centrado en la persona, conociendo y dando respuestas a sus necesidades. Para ello es clave la participación y es importante tener en cuenta la diversidad de personas.

En estos espacios se considera especialmente importante promover y facilitar que las personas tengan un rol valioso. Teniendo en cuenta los beneficios que suponen estos Centros para situaciones de soledad no deseada o en riesgo de exclusión social. Promoviendo la función de estos espacios como Centros de inclusión social, de promoción de envejecimiento activo y como facilitadores del uso de nuevas y diversas tecnologías de la información y la comunicación.

En los Centros Sociales de Personas Mayores se llevan a cabo una gran cantidad de actividades, pero ¿cuáles son los motivos por los que se deciden las actividades a realizar? Sin ninguna duda, muchas de las actividades son significativas para algunas personas mayores, ¿pero estamos teniendo en cuenta la diversidad de perfiles?

Si queremos lograr que las actividades sean significativas es importante que puedan participar en su diseño y planificación diversas personas, escuchando primero qué otras posibles actividades les interesaría y buscando la forma en que puedan participar activamente en su diseño y gestión. Para ello es necesario generar herramientas de escucha y participación activa de todas las personas.

“Ir al Centro es otra forma de vivir tu tiempo, te hace estar más activa, ya no es sólo a jugar a cartas.”, “Es una satisfacción el estar en estas actividades que hace que te olvides de otras cosas, el rato que estás te hace sentir feliz.”

Participante de Convive Santesteban

“Cuando mi marido murió hace dos años, me sentía sola. Él, tuvo un Alzheimer y estuve cuidándole hasta que falleció. Entonces, acudí al centro de salud y allí, la trabajadora social me habló del centro Convive San Jorge. Ahora, vengo todos los días, por la mañana y por la tarde. Participo en el grupo motor del centro, y he hecho nuevas amigas. En estos momentos el centro me da vida.”

Participante de Convive San Jorge

La relación entre las personas

Por lo general, en cada uno de los Centros se encuentran diferentes personas con diversidad de gustos y preferencias, y son las actividades las que facilitan la socialización.

En el nuevo modelo, las relaciones que se dan entre las personas se basan en relaciones horizontales, de colaboración y de reconocimiento. Alejándose del paternalismo o las jerarquías.

En una sociedad cada vez más preocupada por las soledades de las personas mayores, los Centros son un espacio clave para la generación de relaciones entre personas, por lo que son un recurso vital e importante para su socialización. Es por ello importante reconocer su papel y poner en valor las interacciones que se dan en estos espacios, siendo un aspecto más al que atender desde las figuras que gestionan el Centro.

La relación que se facilita entre las personas que forman parte activa del Centro se basa en el principio de la individualidad (cada persona es única) y en el trato personalizado, teniendo como piedra angular el conocimiento y el reconocimiento de cada una de las personas y sus derechos. Muy especialmente de aquellas que puedan necesitar más apoyos o pueden encontrarse en situación de fragilidad.

Uno de los elementos clave a tener en cuenta sobre las relaciones entre las personas, es que dentro de los propios Centros coexisten diferentes generaciones. Resulta habitual el encontrarse a grupos o actividades en base a la edad, pero con una baja convivencia entre generaciones; poca actividad común y compartida en el Centro. Siendo importante para el modelo analizar las formas en las que transitar de una coexistencia a una convivencia real entre generaciones, para lograr una autentica intergeneracionalidad.

“Sangüesa es un pueblo y nos conocemos todos, el centro es nuestra segunda casa. Cuando había bar, venía más gente de diferentes edades, pero no nos juntábamos. Ahora, estamos preparando una maqueta del tren del Irati y los más mayores nos cuentan sus recuerdos y sus vivencias entorno al tren y a partir de ahí, hablamos de todo”

Participante de Convive Sangüesa

“Me he apuntado al taller de cocina, antes no conocía a los participantes, como mucho, un hola y adiós. Desde que cocinamos juntos, nos sentamos a charlar todos los días”.

Participante de Convive San Jorge

La relación con los espacios

Los Centros son un lugar privilegiado para albergar la vida cotidiana; desde encuentros fortuitos anónimos, o donde se desarrollan relaciones de amistad, hasta eventos comunitarios.

Desde el punto de vista simbólico, como espacio de representación, sus implicaciones son todavía mayores, más variadas y complejas. En su concepción y diseño se reflejan múltiples aspectos relacionados con cómo son las personas que participan en estos espacios. En esta dirección es muy importante la visibilidad de elementos de significado de lo que ahí ocurre y de la diversidad de personas que lo habitan. Evitar elementos infantiles o que recuerden a residencias de mayores, puede ser una clave.

Los estudios en torno a los espacios muestran que los aspectos ambientales como la luz, la temperatura, los ruidos o la disposición de las cosas, inciden en cómo se sienten las personas y su comportamiento.

En la relación con los espacios, también entra el juego la diversidad de lugares fuera del Centro que también pueden formar parte de su día a día a través de su uso. Se busca así que los Centros trasciendan de sus muros y se acerquen a la comunidad, desde la utilización de los diferentes recursos del entorno por las personas usuarias como parte del propio Centro. Pudiéndose realizar actividades en parques, bibliotecas, polideportivos u otros espacios disponibles.

El Modelo Convive pretende superar la idea de que un Centro es únicamente lo que ocurre entre sus paredes, y potenciar las actividades y acciones fuera de sus muros, favoreciendo su apertura y relación con otras personas y agentes.

“En el Centro hay un interés importante en utilizar nuestros espacios por parte de entidades como Ayuntamiento de Pamplona, Centro Salud, Servicio Social de Base... Lo consideran como una parte importante, un medio potente de acceso y contacto con las personas mayores, por ello se hace numerosas actividades por parte de estas instituciones... Para nuestro modelo de centro, esta colaboración también es importante, vienen muchas personas a través de esas entidades que no conocían el centro, y muchas personas que vienen, participan y se quedan como usuarias de nuestros Centros Convive.”

Profesional de Convive Ermitagaña

La relación con la comunidad

La relación con el entorno de proximidad, el barrio, es imprescindible. De esta forma se trata de promover que los Centros sean reconocidos como referentes para la comunidad. Facilitando que las personas usuarias tengan un rol valioso también fuera del Centro, desde el contacto, la relación y colaboración con otros agentes del entorno. Generando un sentimiento compartido de comunidad y de pertenencia, promoviendo las relaciones y la comunicación entre las personas usuarias, la comunidad y los agentes del entorno. De esta forma, se plantea promover un modelo Centros abierto a la comunidad incorporando la visión de recurso disponible al barrio. Esto implica el diseño de actividades o iniciativas para con otras generaciones y aumentar la relación y coordinación con otros agentes y recursos, permitiendo el uso de los espacios a otras entidades y agentes fomentando la colaboración mutua.

Aprovechando, a su vez, estos recursos como espacios para el fomento de las relaciones entre generaciones desde la normalización, basadas en la reciprocidad. Lugar de encuentro para el diálogo, la reflexión conjunta y la asunción de propósitos y retos comunes en torno a la comunidad y el barrio.

Sin ninguna duda, la población conoce la existencia de los Centros Sociales de Personas Mayores, pero ¿cuántas de ellas saben realmente las posibilidades que hay en ellos? El fomentar las relaciones y acciones con la comunidad, además favorecerá a que haya un mayor conocimiento de ello, facilitando que pueda participar más gente en el Centro y disminuyendo los prejuicios sociales sobre los Centros Sociales de Personas Mayores y sobre las propias personas mayores.

“Hay una relación continua con el resto de Centros Convive, compartimos experiencias y conocimientos. También vienen usuarios de otros centros, Leyre y Larrabide a participar en algunos talleres, como por ejemplo el de ImproAging, un taller de improvisación que acerca el teatro y la improvisación a personas mayores.”

Profesional de Convive Estafeta

“Cada quince días acudimos a una actividad de lectura inclusiva con la Asociación Síndrome de Down en el Civivox de la Milagrosa. Vamos cuatro usuarias del centro Larrabide. Es una actividad muy enriquecedora, leemos, interpretamos, hablamos, compartimos. Ellos disfrutan y nosotras también”.

Participante de Convive Larrabide

Combatiendo el edadismo

El edadismo es una de las formas más comunes y socialmente aprobadas de prejuicio y discriminación. Suele entenderse como el conjunto de estereotipos; aquellas percepciones exageradas y simplistas que se reflejan en nuestra forma de pensar, de prejuicios; lo que nos hacen sentir, y actitudes discriminatorias; nuestra forma de actuar, hacia las personas en función de su edad. La discriminación por razón de edad se considera en este momento uno de los grandes retos del siglo XXI, aún más relevante después de lo sucedido tras la crisis de la COVID-19. Por poner un ejemplo, algunos estereotipos que se asocian a las personas mayores son: que son débiles, enfermas, con pocas facultades mentales, incontinentes, inactivas, tristes, malhumoradas...

Combatir el edadismo es clave en cualquier espacio, pero más aún en los Centros de mayores, que sufren también de los estereotipos negativos. Hay muchas personas mayores que no se acercan a estos lugares por prejuicios en torno a ellos, por ejemplo.

Por ello es importante trabajar en el cambio de imagen de la vejez en general y de los Centros en particular. Generando campañas de sensibilización para el cambio de imagen de estos Centros desde las propias personas mayores que participan en ellos. Avanzando en la eliminación del estigma asociado a la vejez y los Centros de mayores, desde una visión positiva y real, visibilizando los beneficios que aportan y la diversidad de usos de estos espacios. Y también mostrando la diversidad de personas mayores que en ellos participan.

Es necesario superar la imagen de los Centros como un espacio dónde las personas mayores acuden exclusivamente para jugar a cartas y bailar. Estas actividades son piezas fundamentales dentro de la vida de los Centros, pero sin ninguna duda sólo parte de las otras muchas actividades y cosas que suceden. De este modo, se logrará generar espacios más atractivos para las nuevas generaciones de personas mayores jubiladas, que en gran parte por sus propios autoedadismos y la visión tan estereotipada de los Centros no acuden a ellos.

“Yo hasta que lo leí no había sido consciente de lo que pensamos acerca de las personas mayores. Yo no me consideraba mayor y veía que los centros de mayores no eran para mí. Ahora me he hecho mayor y veo unas necesidades que antes no tenía. Para mí el centro ahora es estupendo, como una terapia, un sitio para hacer actividades diferentes y estar con la gente. Hoy en día también hay unas necesidades que hace 20 o 30 años no nos lo planteábamos y en los centros podemos encontrar lo que nos hace falta.”

Participante de Convive Santesteban

RESUMEN CAPÍTULO 2

EL NUEVO PROPÓSITO COMPARTIDO



FACILITAR que las PERSONAS MAYORES VIVAN MEJOR CONSTRUYENDO de MANERA PARTICIPATIVA un ESPACIO para la CONVIVENCIA que PREVENGA y MITIGUE la SOLEDAD, OFREZCA ACTIVIDADES RECREATIVAS y CULTURALES, de APRENDIZAJE CONTINUO, de PROMOCIÓN de la SALUD y CANALICE RESPUESTAS a otras NECESIDADES de MANERA que REPRESENTE un APOYO a la PERSONA en TODAS sus DIMENSIONES



LOS PILARES EN QUE SE APOYA

PARTICIPACIÓN

OPORTUNIDADES

- ★ INVOLUCRARSE DE LA FORMA QUE SE QUIERA
- ★ TOMA DE DECISIONES

MODELO TRADICIONAL vs **MODELO CONVIVE**

MODELO TRADICIONAL: JUNTA Sobrecargada de responsabilidades. Solo pueden usar y disfrutar. *Socias*

MODELO CONVIVE: Distribución más equitativa de responsabilidades y tareas.

COMUNICACIÓN

CONSTANTE
TRANSPARENTE
ADAPTADA

Para lograr una **PARTICIPACIÓN**

- ★ AMPLIA
- ★ EFECTIVA
- ★ HORIZONTAL

¡IMPORTANTE!
MEJORAR la COMUNICACIÓN de ARRIBA-ABAJO y de ABAJO-ARRIBA

ACTIVIDAD SIGNIFICATIVA

ACCIONES QUE DAN SENTIDO A LA VIDA DIARIA

Reflejo de sus preferencias
Dan satisfacción

Que las personas tengan un **ROL VALIOSO**

Lo que se hace en el **CENTRO** tiene un **OBJETIVO**

LOS PILARES EN QUE SE APOYA



RELACIÓN con las PERSONAS

ESPACIOS de INCLUSIÓN SOCIAL



ESPACIOS CLAVE PARA la GENERACIÓN de RELACIONES



CONVIVEN DIFERENTES GENERACIONES



BUSCAR una CONVIVENCIA REAL

AUTÉNTICA INTERGENERACIONALIDAD



RELACIÓN con los ESPACIOS



DAN MENSAJES SOBRE...

- ★ LO QUE PASA EN ELLOS
- ★ COMO SON QUIENES ESTÁN IMPORTANTE !!



- ✗ QUE TODO OCURRA ENTRE SUS PAREDES
- ✓ POTENCIAR ACTIVIDADES y ACCIONES FUERA DE SUS MUROS



RELACIÓN con la COMUNIDAD

CENTROS = REFERENTES de la COMUNIDAD



FACILITANDO que LAS PERSONAS TENGAN un ROL VALIOSO FUERA del CENTRO

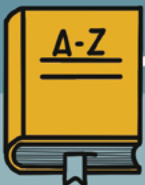
Contacto
Relación
Colaboración



RECIPROCIDAD

COMBATIENDO EL EDADISMO

ELIMINACIÓN DE ESTIGMAS



EDADISMO:
PREJUICIO y DISCRIMINACIÓN A LAS PERSONAS MAYORES

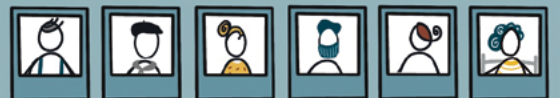


Klik =

cambio de imagen de la vejez y de los centros



DESDE una VISIÓN POSITIVA y REAL VISIBILIZANDO los BENEFICIOS que APORTAN y LA DIVERSIDAD de usos de los ESPACIOS MOSTRANDO LA DIVERSIDAD de PERSONAS que PARTICIPAN



FIGURAS CLAVE PARA IMPLEMENTAR EL MODELO CONVIVE

La participación es la principal clave para el desarrollo de este modelo. Existen diferentes vías para fomentarla, aquí se incluyen algunas figuras que pueden servir para aumentar la participación de las personas usuarias en los **Centros Convive**.

Figuras clave para la participación

Grupo Motor

Un Grupo Motor es un grupo de trabajo formado por personas unidas por un mismo interés, en este caso, la mejora de nuestro Centro Convive. Este grupo se puede poner en marcha en cada uno de los Centros y se recomienda que esté integrado por personas usuarias, personas de la Junta Directiva y profesionales del Centro. De esta forma se incluye la diversidad de perfiles que participan en un Centro y todos ellos tienen un espacio común de colaboración. El grupo está formado por un máximo de 15 participantes, siendo 12-13 personas el número más operativo para lograr reflejar la diversidad del Centro y a la vez poder hacer dinámicas participativas en las sesiones de trabajo.

¿Con qué objetivos?

Favorecer el cambio hacia un Centro para todos y todas, generando un grupo de trabajo operativo en el que estén representadas las actitudes e inquietudes de las diversas personas que, de una forma u otra, participan en los Centros.

Este grupo se caracteriza por ser duradero en el tiempo ya que se pretende que trabaje sobre objetivos a medio y largo plazo. Para ello se deben establecer reuniones periódicas, por ejemplo, mensuales, y establecer un itinerario de trabajo.

En definitiva, siguiendo el lema que uno de los grupos motores de las experiencias piloto tan bien definió:

JUNTA + PROFESIONALES + USUARIAS = RIQUEZAS

¿Cómo y en qué trabaja?

Estos Grupos Motores pueden trabajar desde el análisis de situación de su Centro, en la reflexión de propuestas de mejora y en la definición de nuevas acciones y actividades a poner en marcha. El Grupo Motor trabaja a través de reuniones participativas organizadas y estructuradas hacia un propósito común.

El Grupo Motor trabaja en:

- Pensar en cómo ha de ser su Centro para que se ajuste a las necesidades y deseos de las personas usuarias.
- Pensar qué cosas se tienen que hacer para conseguirlo.
- Hacerlas o ayudar a hacerlas.
- Contar lo que se hace.
- Recoger ideas de otras personas que no participen en el Grupo Motor.

Profesionales

Las profesionales del Centro tienen un papel clave en lograr la implementación del Modelo Convive, siendo para ello vital la transformación de su rol laboral tradicionalmente vinculado a la hostelería y a los aspectos más operativos de la vida cotidiana del Centro; a un rol mucho más dinámico en el fomento de la participación activa de las personas usuarias.

¿Con qué objetivos?

En el marco de la implementación de Modelo, las personas profesionales de los Centros tienen los objetivos de identificar las potencialidades de las persona usuaria, de las diferentes las formas de participación, aportando nuevas actividades, canales de comunicación y posibilidades de trabajo colaborativo con otros agentes comunitarios y de la red de Centros.

¿Cómo y en qué trabajan?

Entre otras funciones, las profesionales pueden llevar a cabo las siguientes tareas para lograr una buena implementación del modelo:

- Identificar las capacidades y potencialidades de las personas usuarias, para generar actividades, Comisiones de Trabajo y opciones de voluntariado en base las particularidades de cada persona.
- Definir diferentes canales de recogida de información para detectar las posibles actividades significativas para otras personas que hasta el momento no se llevaban a cabo en el Centro.
- Apoyar a las Comisiones de Trabajo y a las personas voluntarias en los aspectos logísticos que necesiten: coordinarlas con la Junta Directiva, buscar espacios para sus cometidos, difundir la información de su trabajo a todas las personas usuarias del Centro...
- Estructurar y gestionar el proceso participativo del Grupo Motor.
- Tejer relaciones con otros agentes comunitarios (otros Centros Sociales de Personas Mayores del barrio, los diferentes Centros educativos cercanos, las asociaciones vecinales...) para facilitar la apertura del Centro a la comunidad.
- Poner en marcha alguna de las actividades significativas identificadas para las personas usuarias.
- Potenciar la coordinación entre las diferentes figuras participativas, centralizando en ella la información de cada grupo, y difundiéndola a los demás y/o generando/gestionando encuentros entre los diferentes grupos.
- Identificar las posibles necesidades de apoyos y recursos de las personas usuarias y hacer de canalizadora de servicios, a través del trabajo colaborativo con los servicios sociales y sanitarios de atención primaria.

Motivar para la participación de las personas adaptando las intervenciones a sus circunstancias y a las fases del proceso; incentivando, animando, reforzando las actitudes y acciones de colaboración.

“La cercanía y confianza que tenéis con nosotras, valoro la escucha y paciencia. Me habéis ayudado muchísimo en todos los conceptos.”, “Dedicadas plenamente al mayor, trato cordial, diferente manera de tratar a la gente, más humana y con preocupación por las personas.”

Participantes de Convive Santesteban

Recoger las reticencias, dificultades, quejas... y buscar fórmulas para su canalización; colaborando en la cogeneración de propuestas que puedan dar respuestas satisfactorias para las personas que las manifiestan.

“Cada vez veo peor, pero me encantan los autodefinidos y jugar al bingo. Últimamente, no podía jugar, pero las profesionales del centro me hacen unas plantillas con unos números enormes para poder jugar con el resto y les estoy muy agradecida.”

Participante de Convive Larrabide

Comisión de seguimiento

La Comisión de Seguimiento es la figura que vela por la implantación del modelo en los Centros Convive. Está compuesta por la figura vinculada a la gestión de los Centros por parte de la entidad responsable (que en este caso es la Fundación Caja Navarra, pero en otros modelos de Centros podría ser una figura técnica o política a nivel municipal, provincial o autonómico), representantes de los Grupos Motores de los Centros y/o de la empresa gestora y/o dinamizadora en caso de que las haya (pudiendo ser en otros modelos una figura dinamizadora también perteneciente a la entidad responsable).

Inicialmente, se genera una Comisión de Seguimiento por cada Grupo Motor generado, pudiendo llegar a ser 9 en el caso de los Centros Convive. El hacerlo de este modo, favorece a la personalización del proceso, dando respuestas específicas a las necesidades y particularidades de cada Centro. En tal caso, está compuesto por un número máximo de cuatro personas, dado el carácter operativo y estratégico del grupo.

Sin embargo, en caso de no ser operativo en una red de Centros el generar un número amplio de Comisiones de Seguimiento, esta podría reducirse a una única comisión, con representantes de los diferentes Grupos Motores y la/s empresas gestoras de los Centros. Realizarlo de este modo dificultaría el acompañamiento detallado a los Centros, pero podría ser una buena solución en caso de la inviabilidad de realizarlo de otro modo o que los Centros tengan características y situaciones muy similares entre sí.

¿Con qué objetivos?

Sus objetivos principales son enriquecer con su perspectiva al trabajo del Grupo Motor, a través de dar su punto de vista y/o ampliar la información sobre lo que trabaja el Grupo Motor; así como validar el trabajo y los avances del propio Grupo Motor. Este grupo tiene la visión general del estado de los Centros y los avances del Modelo en cada uno de ellos.

¿Cómo y en qué trabaja?

Trabaja en las mismas tareas que el Grupo Motor pero desde un rol complementario e imprescindible. De forma transversal al proceso del Grupo Motor, la Comisión de Seguimiento se reúne para ir enriqueciendo la información, recogiendo así la visión del máximo órgano de gobernanza de los Centros, y validando los resultados del proceso participativo.

Lo cual se traduce en sesiones de trabajo mucho más espaciadas en el tiempo y totalmente centradas en lo trabajado por el Grupo Motor y la toma de decisiones sobre el proceso y el Centro Convive.

Las principales tareas a realizar por la Comisión de Seguimiento son:

- Dar a conocer y validar el proceso de trabajo con el Grupo Motor y la Comisión de Seguimiento.
- Informar sobre los resultados relevantes y otra información significativa del Grupo Motor.
- Hacerles partícipes de las principales consultas y diseños del proceso.
- Definir posibles encuentros con el Grupo Motor y la información a trasladarles.

Grupo de coordinación Intercentros

El Grupo de coordinación Intercentros puede estar orientado a mejorar los Centros Convive de forma colaborativa y compartida, siendo un espacio en el que trabajar en red con el resto de Centros. En él participan personas representantes de cada Centro Convive, siendo importante que los perfiles de las y los representantes sean complementarios entre sí, acudiendo así profesionales, usuarias y personas de la junta.

Es por ello, que el grupo debe tener como mínimo número de integrantes el número total de Centros, siendo recomendable no superar las 15 personas, y que vengan perfiles complementarios de los Centros: profesionales, usuarias y miembros de las juntas.

¿Con qué objetivos?

El Grupo Intercentros nace para superar la singularidad de cada Centro y crecer juntas a través del trabajo y las experiencias compartidas. Sin que esto suponga una homogeneización en los Centros, siendo importante respetar y promover las particularidades e idiosincrasias de cada uno de ellos.

Los principales objetivos del Grupo Intercentros son:

- Ampliar el conocimiento de las realidades y experiencias de los Centros entre sí.
- Generar una red de Centros, con líneas de trabajo comunes.
- Aprender de las experiencias de otros Centros.
- Buscar soluciones compartidas a problemas comunes en los Centros.

¿Cómo y en qué trabaja?

El grupo trabaja a través de reuniones muy espaciadas en el tiempo, pudiendo reunirse con más frecuencia ante hitos relevantes o necesidades urgentes, como fue en su momento el diseño de la reapertura de los Centros tras el cierre por la situación derivada de la Covid-19.

El Grupo Intercentros trabaja en:

- Conocer los avances y la situación en el cambio de modelo de los diferentes Centros Convive.
- Compartir y conocer las experiencias y necesidades de los Centros entre sí.
- Diseñar y coordinar acciones compartidas entre los diferentes Centros Convive.
- Compartir las experiencias de los diferentes Grupo Motor de cada Centro.

Otras figuras complementarias:

Además de a través de las principales figuras participativas vinculadas a la gestión, existen otras formas que favorecen una mayor participación e implementación del Modelo Convive dentro de los Centros. A continuación se detallan otras fórmulas que pueden ser de utilidad:

Comisiones de trabajo

Estas Comisiones son grupos de trabajo orientados a un objetivo concreto y común definido por el propio grupo. Es una de las fórmulas a través de las cuales las personas usuarias pueden participar en el Centro más allá de las actividades y las relaciones personales. A su vez, facilitan la disminución de carga de trabajo a las Juntas Directivas, quienes podrían delegar algunas responsabilidades y tareas a estos grupos.

Un ejemplo de Comisión de trabajo puede ser la Comisión de Comunicación, pudiendo ser este un grupo de trabajo cuyo objetivo es definir las formas en las que dar a conocer la información sobre las experiencias del Centro dentro y fuera de él. Esta Comisión sería la encargada de llevar las redes sociales, diseñar carteles, generar un tablón informativo, contactar con la prensa, etc. Otro ejemplo de Comisión puede estar relacionado con el diseño, la puesta en marcha y organización de una actividad concreta (un viaje, una fiesta, abrir una nueva actividad, etc.)

A diferencia del Grupo Motor, las Comisiones son grupos temporales, donde su duración y periodicidad se definen en base al objetivo concreto. Una Comisión de Comunicación puede tener sentido que sea semi estable, con reuniones mensuales, pero con tareas puntuales y diluidas en el tiempo. Mientras que una Comisión de Festejos puede reunirse sólo ante las fechas señaladas, pero con muchas tareas concentradas en esos momentos.

Para favorecer la operatividad de las comisiones, se recomiendan que los grupos sean entre 2 a 5 personas, dependiendo de las tareas a realizar. En el caso de una Comisión de Excursiones, puede que con 2 personas sea suficiente dado que las tareas son muy claras y fijas, mientras que una Comisión de Relaciones Intergeneracionales puede tener un amplio número de tareas y encuentros con diferentes agentes, pudiendo ser conveniente ser 5 personas con tareas complementarias entre sí.

La creación de este tipo de grupos favorece la participación de perfiles que habitualmente tienen menos implicación ya que pueden suponer de menor carga de responsabilidad y compromiso al estar delimitados en el tiempo. Además, pueden resultar más atractivos ya que pueden tratar sobre la puesta en marcha de actividades por las que estas personas tengan un interés concreto.

En Convive Santesteban se creó el grupo de contenidos de Facebook, donde un grupo de personas reflexiona semanalmente sobre un tema de interés y se elabora un mensaje de texto en que se recogen de forma hilada las diferentes aportaciones de las personas participantes, que se publican a través del grupo de WhatsApp y Facebook.

Voluntariado

Existe la posibilidad de que personas que individualmente participen haciendo actividades y/o apoyos concretos de forma voluntaria, sin ser necesario que formen parte de ningún otro grupo o la Junta Directiva.

Una de las experiencias más comunes es la persona responsable en organizar y llevar a cabo el bingo o algunas actividades concretas como suelen ser el baile en línea o clases de nuevas tecnologías e informática. Aquellas que no requieran más de una persona para su organización y gestión.

En otras ocasiones el voluntariado está más dirigido a hacer de apoyo a las Juntas Directivas con acciones como digitalizar sus cuentas, apoyar con la tramitación online de la solicitud de subvenciones y/o justificación y otros aspectos digitales.

Del mismo modo, que otras personas voluntarias se orientan a acompañar a algunas personas usuarias del Centro en necesidades sencillas, puntuales y concretas como solicitar una cita en su ambulatorio.

También se puede generar la figura voluntaria que acoge a las nuevas personas que se inician en el Centro y les acompañan e informan de todas las opciones de participar durante las primeras semanas.

Hay multiplicidad de fórmulas de participación individual que se pueden generar. Lo importante es que estas personas tengan un rol claro definido y que se conozca su labor.

En Convive Santesteban se realizan múltiples acciones de voluntariado orientado a que las personas mayores compartan sus conocimientos y habilidades a través de talleres: Un taller de electricidad, de informática, de baile, de manualidades o una sesión con fotos de ayer y hoy, sobre antiguos oficios... proporcionando a las personas mayores el apoyo que necesiten para preparar y desarrollar las actividades.

“Cuando me lo propusisteis (el ser profesora de baile) yo no me veía, pero ahora estoy muy contenta.”

Participante de Convive Santesteban

RESUMEN CAPÍTULO 3

FIGURAS CLAVE PARA IMPLEMENTAR EL MODELO

• FIGURAS CLAVE PARA LA PARTICIPACIÓN

GRUPO MOTOR

PROFESIONALES DEL CENTRO


JUNTA DIRECTIVA


PERSONAS USUARIAS
con diversidad de perfiles
... nuevas, veteranas
+ mayores, + jóvenes
con necesidades de apoyo ...

ESPACIO COMÚN DE COLABORACIÓN DE 10-15 PERSONAS



GRUPO DE TRABAJO OPERATIVO Y ESTABLE EN EL TIEMPO TRABAJA EN...

 Cómo ha de ser su centro según las necesidades y deseos de las personas usuarias

 Qué hacer para conseguirlo


 Hacerlo o ayudar a hacerlo

 Contar lo que se hace

 Recoger ideas de otras

PROFESIONALES de los centros

APORTANDO...

Nuevas actividades
Canales de comunicación 
Posibilidades de trabajo colaborativo con otros agentes comunitarios y de la red de centros

IDENTIFICAN LAS POTENCIALIDADES



 de las usuarias

 de las formas de participación

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO



ENRIQUECER


EL TRABAJO DEL GRUPO MOTOR

VELA POR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO

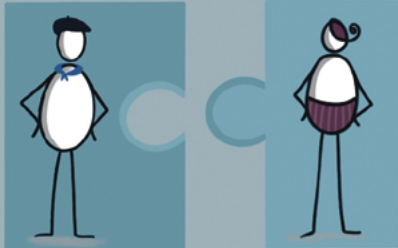
 VALIDAR



FIGURAS CLAVE PARA IMPLEMENTAR EL MODELO

GRUPO de COORDINACIÓN INTERCENTROS

REPRESENTANTES de CADA CENTRO CONVIVE
CON PERFILES COMPLEMENTARIOS



Profesionales, usuarias y personas de la junta...



SUPERAR LA SINGULARIDAD
DE CADA CENTRO Y CRECER JUNTAS
CON EL TRABAJO Y LAS EXPERIENCIAS
COMPARTIDAS.
CENTRÁNDOSE EN...

Ampliar el conocimiento
de las realidades y experiencias
de los centros entre sí



Aprender de las
experiencias de otros



Buscar
soluciones compartidas
a problemas comunes

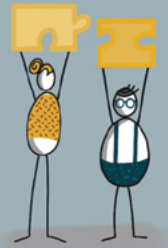
Generar una red con
líneas de trabajo comunes

ESPCIO EN EL QUE
TRABAJAR EN RED CON
EL RESTO DE CENTROS



MEJORAR
LOS CENTROS
CONVIVE

DE FORMA
COLABORATIVA
Y COMPARTIDA



• OTRAS FIGURAS COMPLEMENTARIAS

COMISIONES de TRABAJO

GRUPOS DE TRABAJO
DE PERSONAS USUARIAS

grupos temporales
duración y periodicidad
según objetivo



OBJETIVO CONCRETO
Y COMUN DEFINIDO POR
EL GRUPO

C. DE
COMUNICACIÓN



C. DE
EXCURSIONES



2 a 5
personas

SIN SER NECESARIO
FORMAR PARTE DE OTRO
GRUPO o DE LA JUNTA

PERSONAS QUE INDIVIDUALMENTE
PARTICIPAN HACIENDO ACTIVIDADES
y/o APOYOS CONCRETOS



Taller de
costura

Apoyo con
las cuentas



VOLUNTARIADO

¿CÓMO SE LLEVÓ A CABO EL CAMBIO?

Hay distintas maneras de iniciar la transformación de los Centros, pero te contamos aquí los pasos que se dieron en las dos experiencias piloto que sirvieron para comenzar a transformar los **Centros Convive** de Fundación Caja Navarra:

Paso 1: Constitución del Grupo Motor

El Grupo Motor lidera el proceso participativo y se encarga de pensar cómo ha de ser el Centro y qué cosas se podrían hacer para mejorarlo.

La constitución de este Grupo Motor debe hacerse sin prisas y tomándose el tiempo necesario, ya que es fundamental su constitución para el buen desarrollo del cambio de modelo.

Para ello es importante juntarse con aquellas personas que tengan la necesidad de cambio y que quieran participar en ello. De esta forma el proceso de trabajo se basa en la participación activa de estas personas desde el diseño, la ideación y la planificación de cómo sería ese Centro.

Lo ideal es que el Grupo Motor esté compuesto por una diversidad de perfiles que reflejen la realidad del Centro: personas mayores usuarias, junta directiva, profesionales, etc. Unas 10 o 12 personas puede ser un buen número de integrantes para este grupo.

Para que sea diverso se debe tener en cuenta:

- A edad (personas recién jubiladas, en activo, centenarias),
- El género (masculino y femenino),
- La diversidad funcional (física/cognitiva/psíquica),
- La red social/modelos de hogar (unipersonales, personas que viven con otras, personas que viven en residencias),
- La situación socioeconómica (diversa),
- El lugar de residencia (si vive en el centro, a las afueras, y según ámbito urbano o rural),
- El lugar de origen (si es una persona extranjera o autóctona),
- Según la formación, la experiencia laboral, la salud, etc.

Por otra parte, también es interesante contemplar que participen otras asociaciones cercanas, personas mayores no usuarias o personal del ayuntamiento. El reto es conseguir implicar a todo tipo de personas para enriquecer el grupo y con ello el proceso participativo.

Estos son los perfiles que se incorporaron en el Grupo Motor del Grupo Intercentros:

- 2 profesionales dinamizadoras de Centros.
- 3 profesionales de la coordinación intercentros.
- Miembro de junta directiva y profesional puntual del centro: mujer muy joven con responsabilidad intermedia, perteneciente a la asociación y a la junta desde hace 5 años.
- Miembro de la junta directiva: hombre mayor con alta responsabilidad, perteneciente a la asociación y a la junta desde hace 13 años.
- Miembro de la junta directiva: hombre de perfil joven con alta responsabilidad, perteneciente a la asociación desde hace 9 años y en la junta desde los últimos 4 años.
- Persona usuaria socia en varios centros: mujer de perfil intermedio, con alta presencia en actividades y poca en espacios del centro. Poco tiempo en los centros.
- Persona usuaria socia: hombre perfil joven con baja presencia en actividades y alta en el espacio del centro.
- Persona usuaria socia en varios centros: mujer perfil mayor con alta presencia en actividades y espacios del centro. Tuvo alta responsabilidad en junta durante 4 años.
- Persona usuaria no socia: hombre perfil intermedio con baja presencia en actividades y espacios del centro.
- Persona usuaria socia: hombre perfil mayor con alta presencia en actividades y espacios del centro. Tuvo alta responsabilidad en junta durante 12 años.

Y no se nos puede olvidar...

Pensar y llevar a cabo acciones para que otra gente participe en este proceso como recoger opiniones de otras personas usuarias del Centro, preguntar a vecinos del barrio, pedir aportaciones a Fundación Caja Navarra... lo que vayamos necesitando y se nos ocurra.

En los anexos 1 y 2 se incluyen algunas fichas que pueden facilitar la constitución del Grupo Motor.

Paso 2: Construyamos el Centro que queremos

Una vez que tengamos un grupo diverso de personas interesadas en avanzar por el cambio de modelo, el Grupo Motor, se deben organizar algunas sesiones trabajo.

En la primera de estas sesiones se propone trabajar en la reflexión sobre el **Centro Convive** que queremos. Para ello se puede plantear:

- Conocer algunas otras experiencias, que nos abran la mirada sobre cómo puede ser un Centro de mayores.
- Reflexionar sobre las necesidades y deseos de la gente que lo usa, haciendo una recogida de estas necesidades.
- Y soñar el Centro Convive deseado, desde cómo nos gustaría que fuese nuestro Centro.

Esto es lo que el Grupo Motor de **Convive Santesteban** deseó llegar a ser:

Queremos ser un Centro **moderno y abierto al barrio**, del que forman parte muy diversas personas mayores, familiares y vecinos/as. Que alberga una asociación colaboradora y orgullosa del cambio.

Que se percibe socialmente como un **Centro comunitario de referencia**, en posición de compartir conocimiento derivado de la experiencia y servir de modelo de organización participativa y corresponsable.

Con un equipo de **profesionales** valorado, ilusionado con el proyecto compartido y líderes del cambio, **que establece relaciones de ayuda basadas en la colaboración y la confianza**.

Apoyado por **directivos** que establecen una **relación cercana, de colaboración y corresponsabilidad** favoreciendo el enriquecimiento mutuo y haciendo crecer de manera conjunta el proyecto

Que gestiona sus recursos de manera **corresponsable, eficiente y con transparencia** destinándolos a la mejora del Centro y el bienestar de las personas forman parte de él.

También pueden acordarse los valores que guían el Centro.

En el anexo 3 se incluyen algunas fichas que pueden facilitar el desarrollo de esta primera sesión.

Esto es lo que el Grupo Motor Convive Santesteban seleccionó estos valores:

- Corresponsabilidad
- Buen trato
- Respeto
- Ilusión Compañerismo, amistad
- Mejora continua
- Innovación
- Diversidad

Paso 3: ¿Cómo es nuestro Centro ahora?

Para avanzar en el Centro deseado es importante conocer cómo es el Centro en la actualidad. Para ello se propone trabajar durante una sesión en la recogida de esta información mediante una herramienta DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

De esta forma, se plantea trabajar sobre dónde partimos respecto a ese horizonte deseado planteado anteriormente.

Con esta técnica DAFO, por un lado podemos conocer las fortalezas o cosas buenas que el Centro tiene, para protegerlas y potenciar su capacidad (ejemplo: el trabajo en equipo). Por otro, podemos conocer cuáles son las debilidades que tiene el Centro para corregirlas (ejemplo: pocas personas usuarias). También podemos conocer las oportunidades que hay alrededor del Centro para aprovecharlas (ejemplo: tener cerca un parque donde se pueden realizar actividades al aire libre). Y por último, permite conocer las amenazas que existen en el entorno del Centro y que hay que disminuir (ejemplo: que recorten las subvenciones que se otorgan a este tipo de Centros).

Este podría ser un DAFO hipotético

- Fortalezas del Centro:
 - Las actividades son atractivas y variadas.
 - Aumento del número de personas socias.
- Debilidades del Centro:
 - Baja participación de personas mayores más jóvenes.
 - Escasa implicación de gran parte de las personas usuarias.
- Oportunidades en el entorno:
 - Buena valoración del Centro en el barrio.
 - Existe mucha variedad de recursos sociales en el barrio con los que poder colaborar.
- Amenazas en el entorno:
 - Existen muchos prejuicios sobre los Centros de mayores en general.
 - Las personas recién jubiladas no se reconocen cómo personas mayores y no se ven reflejadas en este tipo de Centros.

En el anexo 4 se incluyen algunas fichas que pueden facilitar el desarrollo de esta sesión.

Y no se nos puede olvidar...

Pensar y llevar a cabo acciones para que otra gente participe en este proceso como recoger opiniones de otras personas usuarias del Centro, preguntar a vecinos/as del barrio, pedir aportaciones a Fundación Caja Navarra... lo que vayamos necesitando y se nos ocurra.

Paso 4: ¿Cómo podemos hacer los cambios?

Después del análisis sobre el Centro que queremos y el Centro que tenemos, se plantea trabajar en la hoja de ruta para ver qué queremos hacer y cómo podemos hacerlo.

Para definir esa hoja de ruta, o ese camino a seguir, se propone utilizar una estructura a través de Objetivos y Ejes para establecer las propuestas de acción. Primero se puede empezar con un esquema que luego se vaya concretando cada vez más.

Los Ejes son las grandes áreas en las que se quiere intervenir y dentro de ellas se pueden establecer las acciones concretas. Por ejemplo:

Eje 1: Comunidad

Objetivo: Abrir el Centro e integrarlo en la comunidad.

Acción 1: Establecer unos días de puertas abiertas en los que invitar a las asociaciones y personas del barrio para conocer el Centro.

Acción 2: Hacer un listado de todas las entidades sociales y recursos públicos del barrio.

Esto es lo que el Grupo Motor de Convive Santesteban estableció como Ejes de acción:

- Comunidad
- Espacio físico
- Trato y convivencia
- Actividades
- Gestión
- Comunicación

Para realizar este trabajo se necesitarán de varias sesiones por parte del Grupo Motor. Como recomendación, ir poco a poco y sin desesperar. Empezar por las Áreas que resulten más fáciles y evidentes de definir y lo mismo para las acciones.

En los anexos 5 se incluye una ficha que puede facilitar el desarrollo de estas sesiones. Y en el anexo 6 se puede observar la estructura del Plan de Convive Santesteban de forma ejemplificadora.

Paso 5: Pasamos a la acción

Una vez elaborada la hoja de ruta, ¡pasamos a la acción!

Recomendamos también empezar por aquellas acciones que nos puedan parecer más sencillas y buscar los apoyos necesarios en la comunidad para poder llevarlas a cabo. Es importante tener en cuenta siempre que no estamos solas. Apóyate en los recursos del barrio, el resto de Centros Convive, la Fundación Caja Navarra, el Ayuntamiento, etc...

Ejemplo de una de las acciones definidas por el Grupo Intercentros, en la segunda experiencia piloto:

Calendario de actividades compartido

Este calendario de actividades se realiza conjuntamente entre la junta directiva de la asociación, la profesional de cada Centro, las personas voluntarias, comisiones de trabajo relacionadas con actividades y las personas usuarias en general. De esta forma se fomentaría:

- Crear diversas actividades significativas para diferentes perfiles de personas.
- Implicar a más personas en las tomas de decisiones y la gestión del Centro.
- Reducir la sobrecarga de tareas para la junta directiva de la asociación.
- Ampliar las opciones de participación de las personas usuarias del Centro.

Sin que el hacer un calendario de actividad conjunto signifique la limitación de las actividades gestionadas por la asociación, sino la suma y complementariedad de actividades, buscando además conjuntamente los horarios y espacios en los que todas ellas podrían llevarse a cabo.

En el anexo 7 se incluyen algunas fichas que pueden facilitar el desarrollo de las sesiones.

Paso 6: ¿Cómo va el cambio?

A lo largo del tiempo, es importante que el grupo haga un seguimiento de la implementación del nuevo modelo y valore los diferentes cambios que se han dado en el Centro. De este modo, podrán identificarse mejor que aspectos están resultado más difíciles de implementar y analizar las formas de reforzarlos o adaptarlos, así como comprobar todos los avances que se están logrando para conseguir el Centro soñado y los resultados del gran trabajo que ha realizado el grupo.

Para ello es importante analizar:

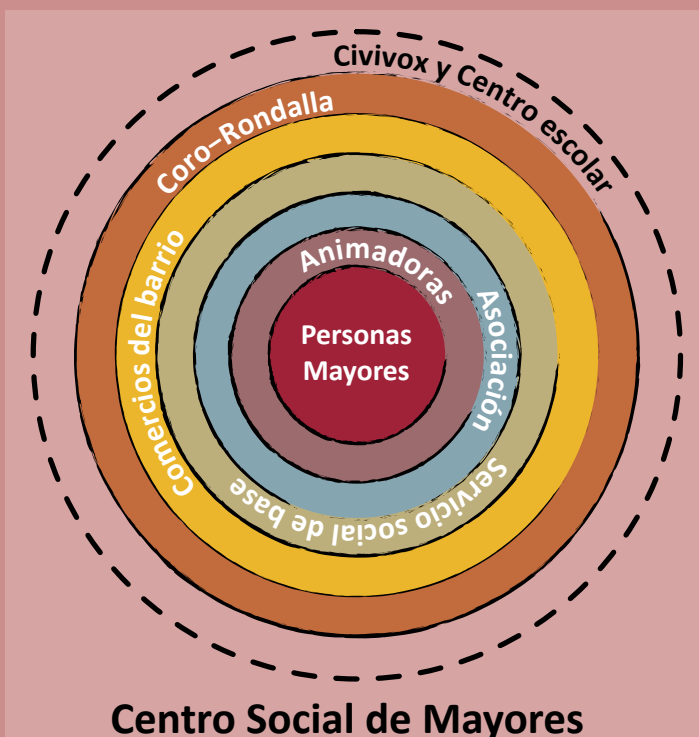
- Cómo se están materializando los principios del modelo.
- Las experiencias de las diferentes figuras clave.
- El estado y resultados de las diferentes acciones planificadas y puestas en marcha.

El grupo puede llevar a cabo alguna dinámica de diagnóstico, como es el DAFO, ya utilizado anteriormente, así como usar herramientas de evaluación de indicadores tanto de las acciones, como de los principios del modelo.

Ejemplo de la evaluación realizada en el Centro Convive San Jorge en el 2023 sobre los avances en la relación con la comunidad:

Gráfica sobre el alcance del Centro Social de Mayores San Jorge

Mapeo de los agentes personales, sociales y comunitarios propios de barrio. En el centro se representa la relación entre las personas y relación con los espacios, a través de la participación, comunicación y actividad significativa generada por las dinamizadoras, acompañadas por la asociación de mayores del centro. Los siguientes anillos hacen referencia a la relación con la comunidad, aquellos agentes sociales y comunitarios con los que se ha interactuado y llevado a cabo alguna acción conjunta (SSB, Comercios del Barrio y agrupaciones de coros y rondallas). Por último, el anillo en el que la línea es discontinua muestra los agentes comunitarios potenciales a iniciar contacto y colaboración desde el centro (Civivox, centros escolares).



El uso de dinámicas diagnóstico más subjetivas, donde recoger la perspectiva de las figuras clave, junto con herramientas más objetivas, como son los indicadores de las acciones y los principios, facilita una evaluación más realista, donde poder identificar además posibles puntos ciegos.

Asimismo, siempre es recomendable apoyar este paso con acciones de evaluación complementadas realizadas por agentes externos a los Centros, para lograr una visión más amplia de las realidades de los Centros y asegurar el rigor científico en la evaluación.

En los anexos 8 y 9 se incluyen algunas fichas que pueden facilitar el desarrollo de estas sesiones.

RESUMEN CAPÍTULO 4

¿CÓMO SE LLEVÓ A CABO EL CAMBIO?

1 CONSTITUCIÓN del GRUPO MOTOR

JUNTARSE CON PERSONAS QUE TENGAN NECESIDAD DE CAMBIO Y QUIERAN PARTICIPAR EN ELLO



2 CONSTRUYAMOS el CENTRO que QUEREMOS

CONOCER OTRAS EXPERIENCIAS



para abrir la mirada

REFLEXIONAR sobre NECESIDADES y DESEOS de las PERSONAS



DEFINIR NUESTRAS METAS



Cómo sería nuestro Centro Convive deseado

ACORDANDO LOS VALORES QUE GUÍAN EL CENTRO



3 ¿CÓMO ES NUESTRO CENTRO AHORA?

EN BASE A LAS COSAS QUE HEMOS VISTO IMPORTANTES



!! PARA CONOCER LA SITUACIÓN

DE DÓNDE PARTIMOS PARA LLEGAR A ESE HORIZONTE DESEADO

por ejemplo...

SOÑAMOS CON UN CENTRO COMUNITARIO DE REFERENCIA EN EL BARRIO



NOS TENEMOS QUE PREGUNTAR CÓMO ES LA SITUACIÓN AHORA



UN DAFO PUEDE SER UNA BUENA HERRAMIENTA

4 ¿CÓMO PODEMOS HACER los CAMBIOS?

DESPUÉS DEL ANÁLISIS DEL CENTRO...



... QUÉ TENEMOS ... QUÉ QUEREMOS

SE PLANTEA TRABAJAR en la
HOJA de RUTA

- QUÉ QUEREMOS HACER
- QUÉ PODEMOS HACER

SITUACIÓN INICIAL

HOJA de RUTA

SE PUEDE ESTRUCTURAR por...



OBJETIVOS



EJES

(grandes áreas en las que se quiere trabajar)



DESEÑAR ACCIONES CONCRETAS

RECOMENDACIÓN!!

ir poco a poco SIN DESESPERAR

SE NECESITARÁN VARIAS SESIONES DEL GRUPO MOTOR



NUESTRAS METAS

por ejemplo ...

SONAMOS con un CENTRO COMUNITARIO de REFERENCIA en el BARRIO



VEMOS que NO TRABAJAMOS con NINGUNA ASOCIACION o RECURSO del BARRIO

DEFINIMOS...

EJE	COMUNIDAD
OBJETIVO	ABRIR el CENTRO e INTEGRARLO en la COMUNIDAD
ACCION	DÍAS de PUERTAS ABIERTAS para ASOCIACIONES y PERSONAS del BARRIO

5 PASAMOS a la ACCIÓN

PONERLAS en MARCHA



1 EMPEZAR POR LAS MÁS JENCILLAS

2

3

BUSCAR LOS APOXOS NECESARIOS



- Centros Convide
- Asociaciones
- Ayuntamiento
- Fcn ...

6 ¿CÓMO VA EL CAMBIO?

¡¡ IMPORTANTE !!

HACER un SEGUIMIENTO de la IMPLEMENTACION y VALORAR los CAMBIOS



PARA PODER IDENTIFICAR

- ASPECTOS MAS DIFICILES DE IMPLEMENTAR
- ANALIZAR FORMAS DE REFORZARLOS/ADAPTARLOS
- COMPROBAR Todos LOS AVANCES
- LOS RESULTADOS DEL GRAN TRABAJO REALIZADO

Uso de DINÁMICAS DIAGNÓSTICO

- SUBJETIVAS (perspectiva de los figuras clave)
- OBJETIVAS (indicadores de las acciones y los principios)

FACILITA una EVALUACION más REALISTA



RECOMENDABLE EVALUACION AGENTES EXTERNOS!

ofrece una visión más amplia
asegura un rigor científico

Y PARA TERMINAR...

Qué se necesita si queremos cambiar...

- » **Ganas, interés y motivación:** Implicarse en hacer estrategias colaborativas con todas las personas de los Centros con ganas e ilusión por el cambio. Conectando con los intereses individuales y grupales para conseguir un Centro mejor, que nos motive a participar activamente en el proceso y el día a día del Centro.
- » **Participación e implicación de todas las partes:** Todas las personas tienen un rol muy útil para el funcionamiento y la transformación de los Centros. Es necesario ofrecer a todas y cada una de las personas oportunidades para que construyan y participen activamente adaptadas a sus capacidades e intereses. De modo colaborativo construimos, desde la diversidad, nuevos modelos de Centros.
- » **Colaborar y dialogar:** Al aumentar la participación de más personas, se escuchan un mayor número de voces y eso naturalmente lleva a que existan diferentes perspectivas y opiniones. La diversidad de perspectivas enriquece al proceso y a los resultados, pero a la vez puede generar mayores controversias y debates. Es por ello, que es importante entender estas situaciones como inevitables y positivas, ya que nos hará llegar a puntos más ricos, siendo necesario una actitud abierta a la colaboración y el diálogo para estos momentos.
- » **Compartir, compartir y compartir:** La comunicación y difusión de cada una de las fases del proceso de transformación de Centros Sociales es un aspecto transversal que supone un ejercicio de transparencia, no sólo en cuanto a los resultados que se van obteniendo, sino también en torno al proceso. Es por ello, que una de las piezas clave para la buena implementación del modelo está en compartir toda la información que suceda tanto en el proceso, como en los Centros. Ante cada paso, cambio o novedad, debe de analizarse cómo hacerla llegar a todas las personas, así como pensar cómo hacerlas participes del proceso desde otros ángulos, recogiendo sus voces y compartiéndolas en los espacios de toma de decisiones.

En caso de querer ampliar la información sobre cualquier aspecto de esta guía, puede contactar con: fundacioncajanavarra@fundacioncajanavarra.es

Preguntas clave

A modo orientativo se proponen una serie de preguntas relacionadas con los principios básicos del Modelo Convive, para facilitar la implementación en los Centros Convive.

Participación

1. ¿Hay en nuestro Centro diferentes figuras (comisiones de trabajo, grupo motor, voluntariado, profesionales...) que participan de forma activa en la gestión y toma de decisiones del Centro?
2. ¿Existen fórmulas de recogida de necesidades de las personas usuarias con menor implicación?
3. ¿Hay diversidad de perfiles de las personas que acuden al Centro son diversos en cuanto al género, edad, origen de nacimiento e idioma?

Comunicación

4. ¿Existen diversas vías internas de comunicación para que las personas usuarias estén al tanto de todo lo que ocurre en el Centro?
5. ¿Existen diversas vías externas de comunicación para que el Centro se conozca en el barrio y el entorno próximo?
6. ¿Existen creadas herramientas y/o espacios en los que cualquiera pueda comunicar sus ideas y propuestas para el Centro?

Actividad significativa

7. ¿Existen vías para la creación de nuevas actividades?
8. ¿Se crean actividades en base a las necesidades de diferentes perfiles (género, edad, situación de fragilidad...) de personas mayores?

Relación entre las personas

9. ¿Las diferentes generaciones de personas usuarias se relacionan entre sí?
10. ¿Se trata a todas las personas del Centro por igual?
11. ¿Se facilitan las relaciones entre personas y la generación de vínculos para paliar la soledad?

Relación entre los espacios

12. ¿Se realizan actividades fuera del propio Centro?
13. ¿Es nuestro Centro un espacio accesible y seguro para las personas que puedan tener una necesidad de movilidad, visual, auditiva y/o cognitiva?

Relación con la comunidad

14. ¿Trabajamos de forma colaborativa con otros agentes del barrio o la ciudad?
15. ¿El Centro está disponible para que lo puedan utilizar otros agentes del barrio?
16. ¿Existe relación con el resto de Centros Convive y con los Centros Sociales de Personas Mayores de nuestro barrio?
17. ¿Tenemos relación con los demás recursos de personas mayores que hay en nuestra comunidad: Centros de día, residencia, etc...?

Combatiendo el edadismo

18. ¿Existen acciones en el Centro para combatir el edadismo y la discriminación por razón de edad?
19. ¿Se discrimina a algunas personas por su edad y/o situación de necesidad en nuestro Centro?

RESUMEN CAPÍTULO 5

QUÉ SE NECESITA SI QUEREMOS CAMBIAR...

GANAS,
INTERÉS Y
MOTIVACIÓN

CONECTAR CON LOS INTERESES INDIVIDUALES Y GRUPALES NOS MOTIVA A PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL PROCESO Y EL DÍA A DÍA DEL CENTRO



PARTICIPACIÓN
e implicación
de TODAS las
PARTES



TODAS TIENEN UN ROL MUY ÚTIL PARA EL FUNCIONAMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CENTROS

OFRECERLES A CADA UNA OPORTUNIDADES ADAPTADAS A SUS CAPACIDADES E INTERESES

COLABORAR
Y
DIALOGAR



LA DIVERSIDAD de PERSPECTIVAS ENRIQUECE el PROCESO y a los RESULTADOS



PUEDE GENERAR MAYORES CONTROVERSIAS Y DEBATES

¡¡ IMPORTANTE !!

ENTENDER ESTAS SITUACIONES COMO INEVITABLES Y POSITIVAS

ES NECESARIA UNA ACTITUD ABIERTA A LA COLABORACIÓN Y EL DIÁLOGO



COMPARTIR,
COMPARTIR y
COMPARTIR

LA COMUNICACIÓN y DIFUSIÓN CONTINUA ES UN EJERCICIO TRANSVERSAL IMPRESCINDIBLE PARA LA BUENA IMPLANTACIÓN



ANEXOS

Anexo 1 – Folleto informativo

Anexo 2 – Dinámica de normas

Anexo 3 – Ejercicio visión

Anexo 4 – DAFO

Anexo 5 – Dinámica de definición de áreas

Anexo 6 – Ejemplo de estructura del plan de Convive Santesteban

Anexo 7 – Modelo de ficha de acciones

Anexo 1: Folleto informativo del proceso

Al iniciar el proceso, facilita una mayor comprensión del proyecto para todas las personas del Centro el generar un folleto informativo dónde reflejar los objetivos del proceso, así como los agentes que participan en él y su papel. A continuación, se presenta el folleto informativo creado para Convive Santesteban como modelo para futuros folletos.

EL TRABAJO QUE TENEMOS POR DELANTE

RESUMIDO EN 4 PASOS

1. PENSEMOS EL CENTRO DE MAYORES QUE QUEREMOS:

- Podremos ver algunas otras experiencias
- Reflexionaremos sobre las necesidades y deseos de la gente que lo usa
- Soñaremos el Centro de Mayores DESEADO

2. DIAGNÓSTICO:

De dónde partimos respecto a ese horizonte deseado

3. HOJA DE RUTA:

Qué queremos/podemos hacer y cómo

4. LLEVAR A CABO LO PLANIFICADO:

Pasemos a la acción.

Y además... Pensar y llevar a cabo otra gente participe en e

¡Construyamos el Centro que queremos!



FUNDACIÓN CAJANAVARRA

ha abierto un **proceso participativo** para diseñar e implantar un modelo de centro de mayores que se ajuste mejor a las necesidades de quienes lo usáis, a través del trabajo de un **Equipo Promotor y una Comisión de Seguimiento**.



El Equipo Promotor se encarga de pensar cómo ha de ser el Centro y qué cosas se podrían hacer para mejorarlo. Va a hacer propuestas al órgano de dirección (F. Caja Navarra).



La Comisión de Seguimiento (F. Caja Navarra y Pauma) acoge las propuestas del equipo promotor, hace aportaciones, valida las propuestas y se compromete con el proyecto para hacer posible que salga adelante.

MATIA INSTITUTO



acompaña para facilitaros este trabajo ¿cómo? Proponiéndoos una metodología, proponiéndoos una manera de trabajar para que podáis elaborar un plan de mejora y compartiendo algunos aprendizajes.

Anexo 2: Dinámica para definir las normas grupales

Marco de Reglas de juego para el Grupo Motor

Para el buen funcionamiento y disfrute dentro del grupo proponemos las siguientes normas básicas:

- » Libertad para expresar lo que opinamos
- » Respetar
- » Escuchar con atención
- » Antes de criticar una opinión que no nos guste, hacer al menos una pregunta para entenderla mejor
- » Aportar, construir...
- » Llegar a acuerdos y trabajar-actuar en equipo
- » Pasarlos bien

Os queremos preguntar....

¿Estáis de acuerdo con todas?

¿Queréis añadir y/o modificar alguna cosa?

¿Tenéis alguna duda?

¿Estáis dispuestas/os?

Anexo 3: Ejercicio de visión

¿QUÉ FUTURO DESEAMOS CREAR?

IMAGINA....

Que han transcurrido 5 años desde la fecha de hoy.

Y, asombrosamente, las personas que componéis este centro: personas usuarias, profesionales, la dirección... - habéis creado el Centro de Mayores que deseabais crear.

Imagina que esa situación deseada estuviera ante tus ojos.

DESCRÍBELA...

Para ello vamos a dividirnos en pequeños grupos, para pensar juntos sobre las preguntas que aparecen a continuación. Id una por una, aportando un máximo de tres ideas por pregunta.

En cada grupo alguien tiene que encargarse de tomar notas.

Este será el material necesario para, después, trabajar en grupo.

1. ¿Cómo es la relación y el trato entre?
 1. las personas usuarias
 2. las profesionales
 3. las personas del entorno: vecinos y vecinas, familiares de las personas del centro...
 4. Fundación Caja Navarra
2. ¿Qué se hace en este centro y para qué?
3. ¿Cómo se organiza el centro y su actividad?
4. ¿Qué aspecto tiene? ¿qué cosas hay y cómo se usan?
5. ¿Qué logros importantes hemos conseguido en este Centro? ¿De qué nos sentimos más orgullosos/as?

6. ¿Cuál es nuestra imagen en el vecindario? ¿Qué piensan de este Centro las vecinas y vecinos?
7. ¿Cómo nos ven desde otros Centros de Mayores?
8. ¿Cómo son los/as responsables, los/as dirigentes?
9. ¿Cómo utilizamos los fondos? ¿en qué se gasta el dinero?
10. ¿Cuáles son nuestros valores?

Anexo 4: Dinámica DAFO

DAFO es una técnica para organizaciones, entidades, centros como por ejemplo el Centro de Mayores XXX.

La palabra DAFO significa Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Con esta técnica DAFO, por un lado podemos conocer las fortalezas o cosas buenas que el centro tiene, para protegerlas y potenciar su capacidad. Por ejemplo el trabajo en equipo.

Por otro lado podemos conocer cuáles son las debilidades que tiene el centro de mayores para corregirlas. Por ejemplo pocas personas usuarias.

También podemos conocer las oportunidades que hay alrededor del centro para aprovecharlas.

Por ejemplo tener cerca un parque donde se pueden realizar actividades al aire libre.

Y por último, permite conocer las amenazas que existen en el entorno del centro y que hay que disminuir. Por ejemplo que recorten las subvenciones que se otorgan a este tipo de Centros.

Miremos al Centro de Mayores Convive XXXX tal cómo es hoy

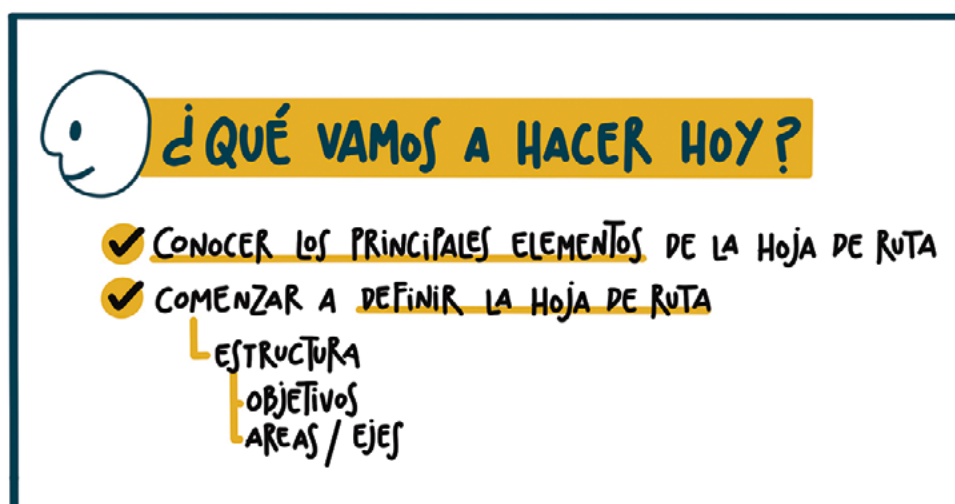
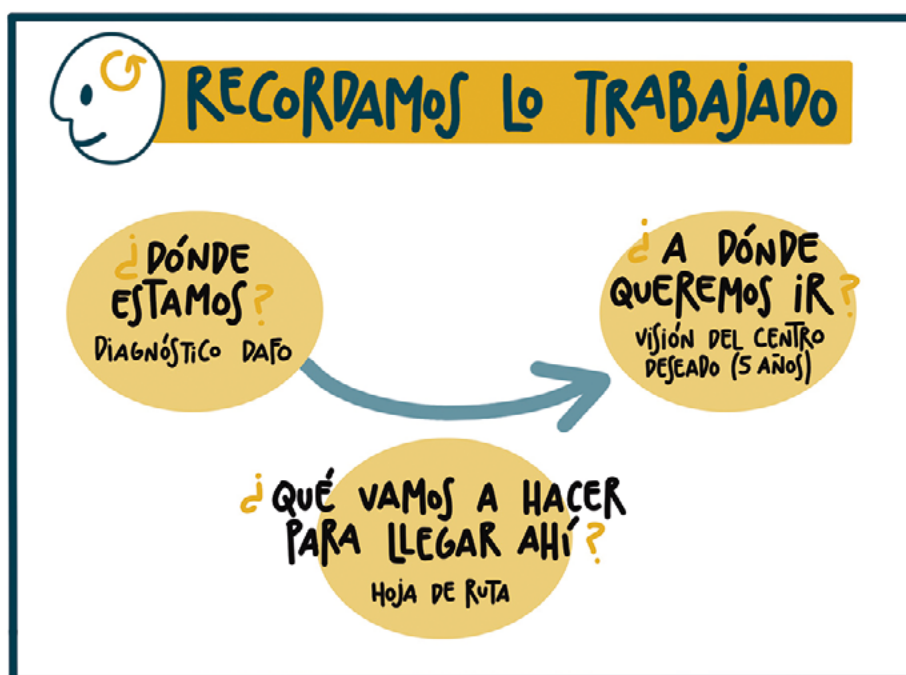
1. Los puntos fuertes que tiene actualmente para construir el futuro deseado
2. Los puntos débiles que dificultan la construcción del futuro deseado.
3. Las oportunidades que ofrece el entorno para progresar.
4. Las amenazas que acechan que nos impiden o pueden impedir el progreso.

Anexo 5: Dinámica de definición de áreas

Una de las claves del proceso es simplificar la transición del diagnóstico a la definición de la hoja de ruta. Para ello, se propone presentar de forma sencilla la transición, con ejemplos de otras estructuras similares (como pueden ser los planes municipales) y hacer una propuesta de áreas.

La propuesta de áreas se recomienda diseñarla utilizando las principales ideas obtenidas de los ejercicios de visión y diagnóstico (anexos 3 y 4) para identificar las posibles categorías, traduciéndolas en las áreas de la hoja de ruta.

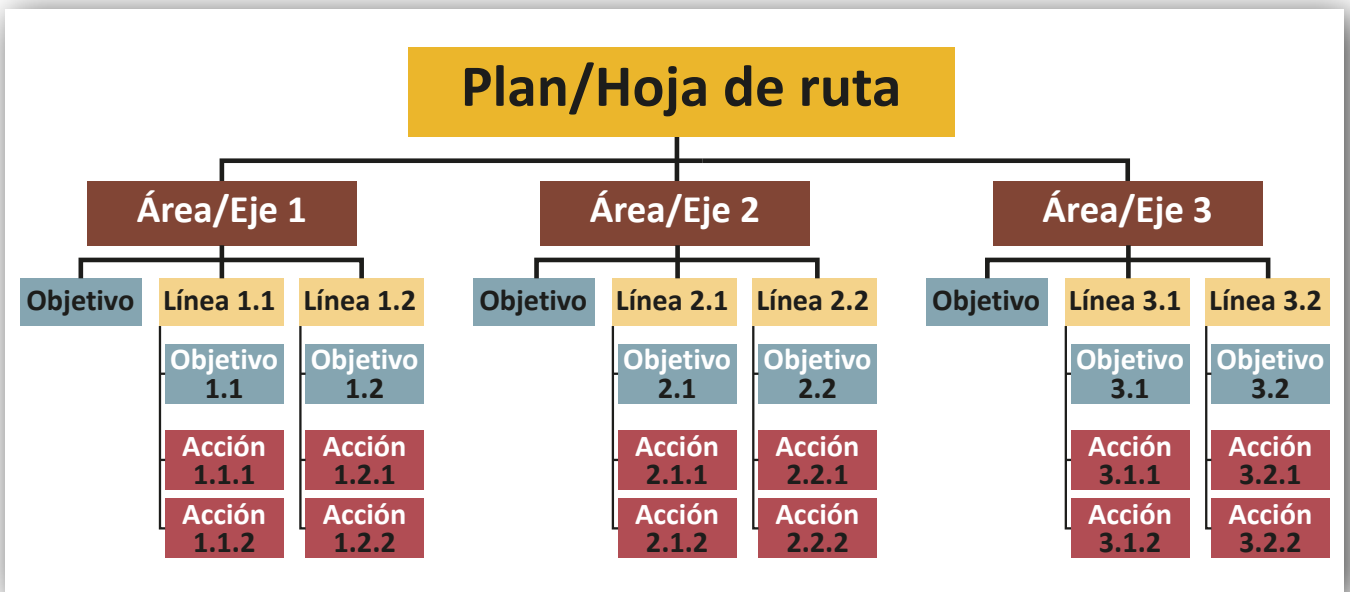
A continuación, se expone las presentaciones utilizadas en el proceso de Convide Santesteban para ello:



Hoja de ruta

Qué queremos y podemos hacer?

Determinar las **primeras propuestas de acción** para el centro, realizando un **primer esquema** para iniciar la futura hoja de ruta y **revisar el modelo de centro deseado**, restableciendo los **objetivos** marcados.



HOJA DE RUTA



Plan municipal de igualdad

Área de educación

Promover la igualdad en los centros escolares

Línea 1.1
Sensibilizar al profesorado

Concienciar al profesorado en igualdad para dar un trato prioritario al alumnado y trabajar transversalmente la igualdad en el colegio

Formación al profesorado

Crear comisiones de igualdad en el claustro

Línea 1.2
Igualdad en el deporte escolar

Combatir los roles de género en el deporte escolar

Promover el contrato de las mujeres entrenadoras

Impulsar la comunicación escolar de las competiciones femeninas

EJES/ÁREAS

COMUNIDAD

ESPACIO FÍSICO

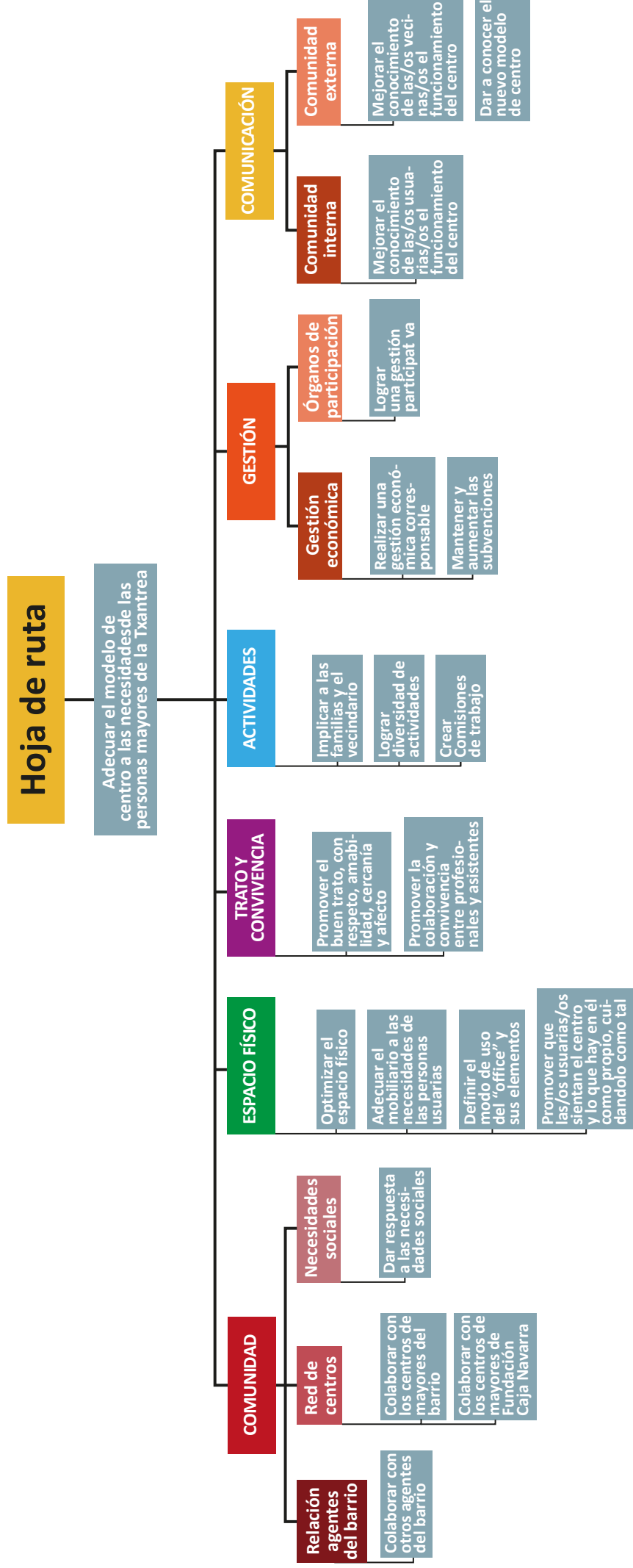
TRATO Y CONVIVENCIA

ACTIVIDADES

GESTIÓN

COMUNICACIÓN

Anexo 6: Ejemplo de estructura del plan de Convive Santesteban



Anexo 7: Modelo de ficha de acciones

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN	
ÁREA:	
Nombre de la acción	
Breve descripción de la acción	
Objetivos de la acción	
Responsable de la acción	
Temporalización	
Resultados esperados	

Anexo 8: Modelo de ficha de indicadores de acción

PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN			
Grado de cumplimentación	Diseño	En curso	Finalizado
Fecha inicio de la acción			
Fecha fin de la acción			
INDICADORES	Unidad de medida	Objetivo	



EN COLABORACIÓN CON:

matia
instituto